

„Verpackungsdrucker des Jahres 2021“

Geschenkpapierspezialist Jung Verpackungen GmbH aus Steinmauern bei „Druck & Medien Awards“ erfolgreich

Steinmauern (BT) – Bei den „Druck&Medien Awards“ hat der Geschenkpapierspezialist Jung Verpackungen GmbH aus Steinmauern den ersten Preis in der Kategorie „Verpackungsdrucker des Jahres“ gewonnen. Jung wurde des Weiteren Zweitplatzierter in der Kategorie „Familiendruckerei des Jahres“.

Seit 2005 werden bei den „Druck&Medien Awards“ die Besten der Druckindustrie ausgezeichnet. Eine Nominierung oder eine Prämierung gelten als Gütesiegel für die Unternehmen, heißt es in einer Pressemitteilung.

„Wir sind sehr stolz darauf, diesen renommierten Preis als Verpackungsdrucker des Jahres gewonnen zu haben. Wir konnten uns gegen viele Top-Druckereien aus dem gesamten deutschsprachigen Raum durchsetzen. Auch die Zweitplatzierung in der Kategorie Familiendruckerei des Jahres ist ein sehr großer Erfolg für uns. Diese Anerkennungen zeigen, dass wir mit den umfangreichen Investitionen in Maschinen und Prozesse der letzten Jahre richtig lagen und das unsere Mitarbeiter hervorragende Leistungen erbringen“, wird Claus Jung in einer Pressemitteilung zitiert. Die Preis-



Jung Verpackungen Steinmauern gehört zu den Besten der Druckindustrie: Die Mitarbeiter freuen sich über den doppelten Erfolg.

Foto: Jung Verpackungen GmbH

verleihung fand im Rahmen einer feierlichen Gala-Veranstaltung im Grand Hyatt Hotel in Berlin statt. Claus Jung, begleitet von seiner Frau Solveigh, nahm den Preis in Namen seiner Geschwister Ellen, Uli und Stephan Jung und stellvertretend für die etwa 50 Mitarbeiter seines mittelständischen Druckunternehmens von der Moderatorin Nazan Eckes ent-

gegen. In der Kategorie „Verpackungsdrucker des Jahres“ hat Jung ein sehr anspruchsvolles Seidenpapier für eine englische Luxusmarke der Kosmetikindustrie eingereicht.

Claus Jung: „Die Anerkennung für unsere Auszeichnung als Verpackungsdrucker des Jahres gebührt in erster Linie unseren Mitarbeitern in der Druckerei, der Auftragsvorbe-

ereitung, der Weiterverarbeitung und nicht zuletzt im Verkauf, die das anspruchsvolle Kundenprojekt mit viel Hingabe in perfekter Teamarbeit umgesetzt haben. Unser Familienunternehmen wäre ohne das außerordentliche Engagement unserer Mitarbeiter nicht da, wo es heute steht. Sie sind die Basis unseres Erfolgs. Dafür sind wir als Familie sehr dankbar.“

Gegründet 1969 von den Brüdern Günter und Bertold Jung, wird die Jung Verpackungen GmbH heute in der zweiten Generation von den vier Kindern des Günter Jung erfolgreich weitergeführt. Günter Jung, mittlerweile 81 Jahre alt, ist auch noch projektbezogen eingebunden und immer noch fast täglich im Betrieb. Eine weitere Besonderheit ist, dass die vier Geschwister nur je ein Lebensjahr trennen. Stephan (55) kümmert sich um den Vertrieb in Deutschland. Ulrich (56) ist für die Produktion zuständig. Claus (57) ist für die Organisation und den Export verantwortlich. Ellen (58) leitet die Designabteilung. Jung ist somit eine „Familienfirma“ im allerbesten Wortsinn.

Jung produziert für die Creme de la Creme der internationalen Luxusmarkenindustrie (etwa Chanel, Dior, L’Oreal, Burberry, Boss, Porsche), die Großvertriebsformen des Handels (beispielsweise dm, Rossmann, Müller) sowie den selbstständigen Facheinzelhandel (etwa Buchhandlungen, Parfümerien, Modegeschäfte) hochwertige Geschenkpapiere und Seidenpapiere und hat sich eine führende Position in diesem Markt in Europa erarbe
◆ www.jung-design.de
◆ www.druckawards.de