

Datenblatt Geschenkpapier DIGITAL

Rollen 70 cm x 200 m + 70 cm x 25 m

Der Druck Ihres Seidenpapiers oder Geschenkpapiers kann nur so gut werden, wie die dafür zur Verfügung gestellten Daten. Um eine fehlerfreie und optimale Übernahme Ihrer Druckdaten zu gewährleisten, haben wir Ihnen nützliche Tipps zur Aufbereitung Ihrer Druckdaten zusammengestellt.

DATENANLIEFERUNG

Bitte senden Sie uns Ihre Druckdaten
per E-Mail oder via Online-Services wie [WeTransfer](#) oder [Dropbox](#).

Wenn Sie Fragen haben, sind wir gerne persönlich während unserer Öffnungszeiten werktäglich von 8.00 – 12.00 Uhr und 13.00 – 17.00 Uhr für Sie da:

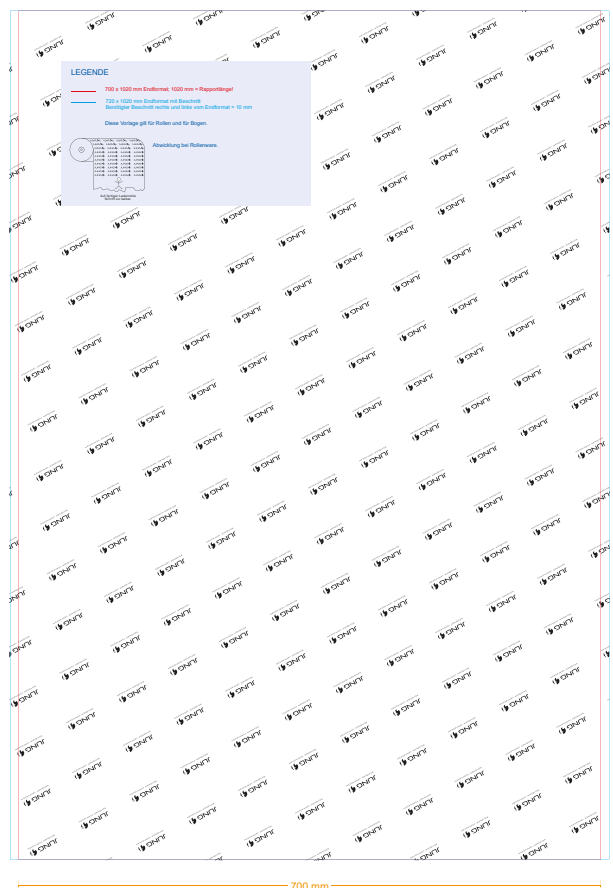
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den zuständigen Verkäufer.

Stand 02/2026

Der Druck Ihres Geschenkpapiers erfolgt im Rolle-zu-Rolle-Verfahren auf einer HP Indigo 200K. Es können endlose/nahtlose Druckbilder produziert werden.

Bitte beachten Sie: Der maximale Rapport beträgt 102 cm. Das Druckmotiv muss daher innerhalb von 102 cm vollständig aufgehen und sich daraus korrekt wiederholen. Innerhalb dieses Rapports kann sich das Motiv einmal oder mehrfach wiederholen (z. B. 1x, 2x, 3x, 4x usw.), solange der Einzelrapport exakt 102 cm oder ein dazu passender Teil davon ist.

Infos zur Anlage von Rapporten erhalten Sie auf Seite 3.



Infos zu den anzuliefernden Druckdaten:

Dateiformat

- PDF
- CMYK mit Farbprofil
 - ISO coated (Fogra 39)
 - oder ISO uncoated V2 (Fogra 29)
 - oder PSO coated V3 (Fogra 51)
 - oder PSO uncoated V3 (Fogra 52)

Farbangaben zu den Motiven

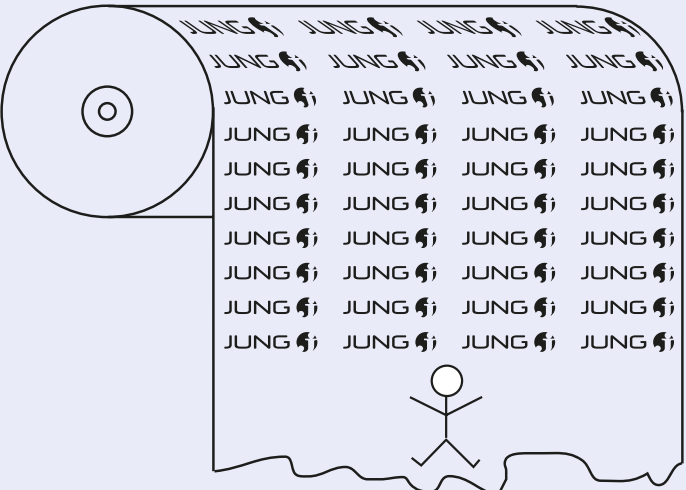
- Pantone (z. B. 531 C für coated, 531 U für uncoated)
- CMYK (z. B. 3-13-0-9)
- Bildauflösung = 300 DPI bei Originalgröße 100 %
- Schriften immer als Vektor / Kurven
- Logos wenn möglich als Vektor / Kurven

Gerne beraten wir Sie, wenn Sie Hilfe bei der Anlage der Daten benötigen. Falls Sie keine verwendbaren Druckdaten selbst herstellen können, erledigen wir das gerne gegen Berechnung des Aufwands für Sie.

LEGENDE

- 700 x 1020 mm Endformat; 1020 mm = Rapportlänge!
- 720 x 1020 mm Endformat mit Beschnitt
Benötigter Beschnitt rechts und links vom Endformat = 10 mm

Diese Vorlage gilt für Rollen und für Bogen.



Auf fertiger Ladenrolle
Schrift so lesbar.

Abwicklung bei Rollenware.

Schöne, nahtlos fließende Muster auf langen Geschenkpapierrollen entstehen nicht zufällig. Sie sind das Ergebnis sorgfältiger Planung und präziser Gestaltung. Ob florale Motive, geometrische Formen oder moderne Illustrationen – wiederholende Muster (Rapporte) sind die Basis jedes professionellen Geschenkpapierdesigns.

Beim Erstellen eines Rapports spielt es keine Rolle, ob das Motiv digital oder traditionell gestaltet wird: Entscheidend sind Proportionen, ein sauber aufgebauter Rapport und ein exakter Anschluss, damit das Muster später auf der Rolle endlos, ohne sichtbare Kanten weiterläuft.

Was ist ein Rapport?

Ein Rapport ist die kleinste Gestaltungseinheit, die sich beim Drucken in alle Richtungen nahtlos wiederholt. Diese „Kachel“ muss so angelegt sein, dass alle Elemente an den Kanten exakt anschließen. Nur so entsteht später ein nahtlos fortlaufendes Muster, das über viele Meter Geschenkpapier hinweg harmonisch wirkt.

Egal wie schön ein Motiv ist – wenn der Rapportanschluss nicht stimmt, sieht das gesamte Papier unprofessionell aus.

Typische Rapportarten im Geschenkpapierdesign

Für Geschenkpapier eignen sich besonders:

- **Stehender Rapport / einfacher Rapport:**
Das Motiv wiederholt sich direkt neben- und übereinander.
- **Halbversetzter Rapport (Half-Drop):**
Die nächste Rapportreihe wird um die Hälfte versetzt – ideal für florale oder organische Muster.
- **Versetzter Rapport (Brick Repeat):**
Horizontal versetzte Wiederholung für geometrische Motive.
- **Streumuster (Tossed Pattern):**
Elemente sind frei verteilt, wirken lebendig und haben keinen erkennbaren Anfang oder Mittelpunkt.

Diese Rapportarten ermöglichen flexible, moderne Designs – und wirken besonders harmonisch bei langen Papierbahnen

Erstellung professioneller Rapporte

Für digitale Gestaltung eignen sich:

- **Adobe Illustrator**
(vektorbasierte Motive, präzise Rapportsteuerung)
- **Adobe Photoshop**
(malerische oder fotografische Designs, Offset-Funktion für nahtlose Kanten)

Typische Arbeitsphasen:

1. Motiventwicklung
2. Aufbau des Rapportfeldes
3. Test der Nahtstellen
4. Farbabstimmung
5. Export in druckfähigem Format (PDF/X-Standard)

Techniken für perfekte Geschenkpapier-Rapporte

Professionelle Designer nutzen folgende Prinzipien:

- **Frühzeitig mit Kanten arbeiten:**
Motive bewusst an die Rapportgrenzen legen und den Anschluss testen.
- **Natürliche Streuung:**
Unterschiedliche Größen, Drehungen und Abstände sorgen für lebendige Muster.
- **Saubere Kantenübergänge:**
Elemente, die links die Kachel verlassen, müssen rechts exakt weiterlaufen – und entsprechend oben/unten.
- **Regelmäßige Testkachelung:**
Durch wiederholtes „Kacheln“ wird sichtbar, ob der Endlosanschluss funktioniert.

Ein gutes Geschenkpapierdesign erkennt man daran, dass die Wiederholung kaum auffällt.

Warum das für den Druck von Geschenkpapierrollen wichtig ist

Im Rolle-zu-Rolle-Druck – z. B. auf Maschinen wie der HP Indigo 200K – wird das Muster über viele hundert Meter hinweg wiederholt. Ein sauberer Rapport sorgt dafür, dass:

- keine sichtbaren Brüche entstehen
- das Muster „endlos“ wirkt
- der Druckprozess störungsfrei läuft
- das Endprodukt hochwertig aussieht

Da unsere Rollenproduktion mit einem maximalen Rapport von 102 cm arbeitet, muss jeder Rapport exakt auf diese Länge abgestimmt sein oder sich innerhalb dieser Breite mehrfach sauber wiederholen.

Gerne beraten wir Sie, wenn Sie Hilfe bei der Anlage der Daten benötigen. Falls Sie keine verwendbaren Druckdaten selbst herstellen können, erledigen wir das gerne gegen Berechnung des Aufwands für Sie.

Hinweise zu Endlosmotiven im Digitaldruck

Unsere Digitaldruckmaschine HP Indigo 200K ist ideal geeignet für den Druck farbbintensiver Designs mit perfekter Auflösung und sehr hoher Qualität – sowohl auf Geschenkpapier als auch auf sehr dünnem Seidenpapier.

Stand 02/2026

Die Maschine arbeitet mit einem festen Rapport von maximal 102 cm und ist nicht von Haus aus für endlose bzw. nahtlose Motive ausgelegt. Um dennoch ein endloses/nahtloses Druckbild zu ermöglichen, müssen die Übergänge von Rapport zu Rapport so angelegt werden, dass kein sichtbarer Ansatz entsteht. Dafür verwenden wir eine eigene, von uns entwickelte Methode, bei der die Druckabschnitte überlappend gedruckt werden.

Bitte beachten Sie für Endlosmotive:

- Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz max. 50 % Tonwert
- Strukturierte Hintergründe, Muster oder Logos kaschieren Übergänge besser – hier sind höhere Tonwerte möglich
- Ideal ist ein Hintergrunddesign mit Struktur, das aus allen Skalenfarben (CMYK) aufgebaut ist
- Einfarbige, ruhige Flächen, insbesondere in dunklen Farben, sind besonders kritisch

Im Zweifel prüfen wir die Umsetzbarkeit individuell und melden uns mit konkreten Vorschlägen, wie das Design angepasst werden kann, um es drucktechnisch umsetzbar zu machen

Beispiele für gut umsetzbare Designs



Was funktioniert: Endlosdesigns eignen sich besonders dann gut, wenn helle Tonwerte (unter 50 %) verwendet werden, unregelmäßige oder auffällige Muster kleine Farbunterschiede kaschieren oder die Motive aus vielen kleinen, farblich variierenden Elementen bestehen. Auch Designs, bei denen dominante Farben überwiegend aus einer Farbkomponente bestehen (z. B. Magenta bei Rot), lassen sich gut umsetzen.

Beispiele für nicht umsetzbare Designs



Was nicht funktioniert: Problematisch sind Designs mit hohen Farbwerten aus mehreren Komponenten, insbesondere Kombinationen wie Cyan + Yellow + Schwarz oder Cyan + Magenta + Yellow, da hier im Überlappungsbereich sichtbare Farbunterschiede entstehen können, die bei Endlosmustern störend wirken.

Gerne beraten wir Sie, wenn Sie Hilfe bei der Anlage der Daten benötigen. Falls Sie keine verwendbaren Druckdaten selbst herstellen können, erledigen wir das gerne gegen Berechnung des Aufwands für Sie.